

**PEMANFAATAN ESTETIKA FOTOGRAFIS INSTAGRAM WONDERFULLINDONESIA DALAM
MEMPERKENALKAN PARIWISATA INDONESIA**

***(Utilization Of Photographic Aesthetics On Instagram Wonderfullindonesia In Introducing Indonesian
Tourism)***

PUNGKY FEBI ARIFianto DAN SRI WULANDARI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran Jawa Timur”, Surabaya,
Indonesia 60294*

*e-mail korespondensi: pungkyarifianto.dkv@upnjatim.ac.id

ABSTRACT

Indonesian tourism has long utilized photographic aesthetics to promote tourist destinations, from the Dutch colonial era to the current digital era. This article reveals the strategy for using photography elements in the official Wonderfullindonesia account which aims to introduce Indonesian tourism to the world. In the ever-growing digital era, social media, especially Instagram, has the main means of promoting tourism and the cultural richness of a country. The research method in this article uses descriptive qualitative by conducting observation methods on samples in the Wonderful Indonesia Instagram feed population. The sample selection was carried out by purposive sampling which had an affiliation with image enhancement by the Tripadvisor platform. This article attempts to reveal the use of photographic aesthetics in constructing the persuasive beauty of photographic works on the awesomelindonesia Instagram. The results of this analysis show that the use of aesthetic theory of photography has a function in displaying and giving a persuasive impression with a technical and ideational approach between visual language and verbal language so as to be able to depict the tourist experience before visiting the tourist attraction.

Keyword: photography aesthetics, Wonderfullindonesia Instagram, Tourism.

ABSTRAK

Pariwisata Indonesia telah lama memanfaatkan estetika fotografi dalam mempromosikan destinasi wisata, mulai zaman colonial Belanda hingga era digital saat ini. Artikel ini mengungkap strategi pemanfaatan elemen fotografi dalam akun resmi Wonderfullindonesia yang memiliki tujuan dalam memperkenalkan pariwisata Indonesia kepada dunia. Dalam perkembangan era digital yang terus berkembang, media sosial khususnya Instagram memiliki sarana utama untuk mempromosikan pariwisata dan kekayaan budaya suatu negara. Metode penelitian dalam artikel ini menggunakan kualitatif deskriptif dengan melakukan metode observasi terhadap sampel dalam populasi feed Instagram Wonderfull Indonesia. Pemilihan sampel dilakukan secara purposive sampling yang memiliki afiliasi peningkatan citra oleh platform Tripadvisor. Artikel ini berusaha mengungkapkan pemanfaatan estetika fotografis dalam mengkonstruksi keindahan persuasif karya fotografis dalam instagram wonderfullindonesia. Hasil dari analisis ini diperoleh bahwa pemanfaatan teori estetika fotografi memiliki fungsi dalam memamerkan dan memberikan kesan yang sifatnya persuasive dengan pendekatan teknikal dan ideasional antara bahasa visual dan bahasa verbal sehingga mampu mencitrakan pengalaman wisata sebelum mengunjungi tempat wisata tersebut.

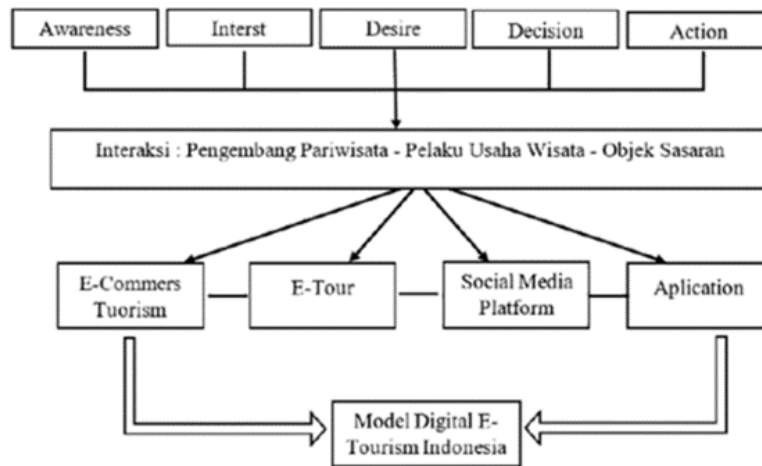
Kata kunci: estetika fotografi, Instagram Wonderfullindonesia, Pariwisata.

PENDAHULUAN

Pemanfaatan estetika fotografi di Indonesia telah lama digunakan sebelum era kemerdekaan. Pariwisata Indonesia dahulu dikenal sebagai *Tropical Holland* (Belanda yang Tropis) di era pemerintahan Hindia-belanda. Penggunaan fotografis tersebut awalnya digunakan untuk keperluan sampul buku dan *postcard* sebagai cinderamata yang diberikan oleh kolonial Belanda jika pergi ke negaranya di tahun 1900an. Hingga pada akhirnya di tahun 1930an, foto-foto yang telah dikumpulkan sebanyak 12,000 diseleksi dan disajikan dalam buku panduan wisata Hindia Belanda untuk dikirimkan ke 30 pusat turisme di seluruh dunia. Dengan hadirnya penggambaran Belanda Tropis tersebut mampu menambah kunjungan wisata ke Indonesia dari 400-an wisatawan menjadi 2000-an wisatawan yang mengunjungi Indonesia, khususnya di Pulau Bali. (Sunjayadi 2008)

Sampai sekarang pariwisata merupakan sektor unggulan yang ditawarkan Indonesia kepada mancanegara terkait dengan budaya dan keindahan alamnya. Dilain sisi pariwisata memiliki dampak positif dalam pembangunan di segala lini, terutama di sektor sosial budaya dan pertumbuhan ekonomi. Merujuk data BPS (Badan Pusat Statistik) 2019 sektor pariwisata menempati urutan teratas sumber pemasukan devisa negara. Sektor ini mengalahkan sektor kelapa sawit, minyak dan gas alam. Hingga akhirnya pada tahun 2020 wisata dunia mengalami penurunan jumlah wisatawan dikarenakan pandemic Covid 19. (Kemenparekraf 2020). World Travel Tourism Council (WTTC) memberikan laporan

data penelitian bahwa 55 juta orang kehilangan pekerjaan di sektor pariwisata ini termasuk Indonesia untuk wilayah Asia-Pacific (WTTC 2021).



Gambar 1 Model Pariwisata Digital Indonesia.
(Sumber : Aziz 2022)

Industri pariwisata saat ini tidak bisa lepas dari perkembangan teknologi, hal ini dilihat dari ketersediaan perangkat internet, fasilitas wifi disertai dengan banyaknya travel app yang dapat dimanfaatkan untuk kebutuhan wisatawan. Perubahan perilaku wisata juga dilihat bagaimana mereka mengambil keputusan wisata melalui review dari penyedia jasa travel igital untuk mengurangi resiko ketidakpastian. Sebelum wisatawan melakukan ittenary untuk perjalanan, mereka akan meninjau terlebih dahulu produk ditinjau dari review dan infomasi secara online. Lembaga e-marketer mengatakan bahwa 61% konsumen terpengaruh dari platform sharing review . Sedangkan CNNIC menyebutkan bahwa 53.9% dari merka melakukan pencarian atas komentar dari wisatawan yang telah melakukan pengalaman tersebut. Platform tripadvisor misalnya merupakan salah satu website travel review yang banyak dijadikan rujukan wisatawan untuk merencanakan perjalanan wisata ke seluruh dunia. Data pada tahun 2013, pengguna tripadvisor sebanyak 48.5 juta. Penelitian yang dilakukan oleh Rendy Sarudin terhadap minat pembelian produk jasa akomodasi di hotel Manhattan menunjukkan adanya pengaruh dalam meningkatkan penjualan dengan melihat review dari tripadvisor.(Sarudin 2021). Pada tahun 2024, Kemenparekraf dalam siaran persnya menyebutkan bahwa Indonesia mendapatkan penghargaan tingkat dunia melalui Travele’s Choice Award for Destinations. Dalam penghargaan ini, Bali naik tingkat mengalahkan London dan Paris di posisi kelima. Indikator yang didapat dari penilaian wisatawan berdasarkan kualitas dan kuantitas pada periode November 2021-oktober 2022 (Kemenparekraf 2023).

METODE PENELITIAN

Artikel ini memuat pengungkapan pemanfaatan estetika fotografi yang dipakai oleh instagram wonderfulll Indonesia dalam setiap postingannya. Estetika ini akan menghasilkan pengalaman estetika yang akan mmeiliki dampak bagi orang yang melihatnya Pengungkapan estetika ini akan dibagi menjadi dua bagian dilihat dari estetika pada tataran ideasional dan tataran teknikal. Pada tataran teknikal aka nada pemahamman akan teknis kamera, komposisi, pencahayaan, sudut pandang yang nantinya berfungsi untuk mengungkapkan pesan visual pada tataran ideasional(Anom and Revias Purwa Kusuma 2019). Dalam tatara ideasional nantinya akan didapati tema, konsep, pesan verbal dan visual. Dalam pengungkapan tersebut nantinya didiapatkan bahwa fotografu memiliki kaidah estetika yang mampu menwarkan adanya kemungkinan-kemungkinan yang tadinya tidak mungkin atau tidak pernah dialami oleh seseorang menjadi sebuah keumngkinan yang mampu memberikan sebuah pengalaman serta kejadian yang sifatnya tekstual, imajinatif kemudian eksploratif menjadi sebuah visual yang terdokumentasikan sehingga lebih factual dalam penggambaran visual konteksnya(Soejono, 2009 dalam Anom and Revias Purwa Kusuma 2019)




Pengumpulan data dalam artikel ini menggunakan metode observasi dan studi kepustakaan. Dalam penyampainnya akan dilakukan analisi dengan metode deskriptif. Penggunaan metode deskriptif dilakukan untuk memperlihatkan gambaran akan sebuah proses penelitian yang dilakukukan saat itu juga.




Dalam pengungkapan pemanfaatan estetika tersebut diperlukan teks yang dibaca dengan mengambil sample dan populasi yang ada dalam Instagram wonderfullindonesia pada bulan Januari 2024. Peilihan sample diambil secara purposjive sampling dengan melakukan pemilihan pada feed yang memiliki afiliasi peningkatan citra yang mampu menggiring follower untuk menikmati estetika fotografis. Atas dasar asumsi tersebut maka diambillah feed Instagram dimana postingan menampilkan rekomendasi tempat wisata Indonesia top spot berdasarkan rekomendasi Tripadvisor, selaku platform wisata terbesar di dunia sehingga kredibilitasnya dapat dipertanggungjawabkan.





Gambar 1 Sample instagram @wonderfullindonesia
Sumber : dokumentasi pribadi

Tabel 1 Aspek Teknikal


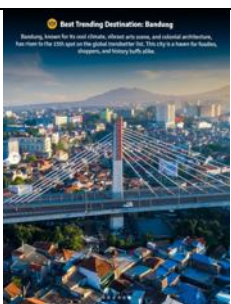
Sampel Foto	Teknik Kamera	Komposisi	Pencahayaan	Angle
	DOF luas dalam menampilkan pemandangan laut dan pulau Saturasi warna yang kontras	-Simetris - 100 % menonjolkan pemandangan alam	Available light	High Angle
	DOF sempit dengan kondisi pemotretan di senja hari sehingga latar belakang out of focus yang menampilkan cahaya senja matahari.	Rule of thirds Manusia 10% dari objek keseluruhan 90% menonjolkan keindahan alam objek wisata.	Available light	High view
	Dof luas untuk menampilkan ketajaman latar depan dan belakang Saturasi warna dan kontras natural	Simetris Manusia 30% dari keseluruhan objek 70% menonjolkan keindahan objek wisata	Available light	Eye view

	<p>Dof luas untuk menampilkan ketajaman latar depan dan belakang Saturasi warna dan kontras natural</p>	<p>Rule of third 100% menonjolkan keindahan objek wisata.</p>	<p>Available light</p>	<p>High Angle</p>
	<p>DOF sempit dengan kondisi pemotretan di senja hari sehingga latar belakang out of focus yang menampilkan cahaya senja matahari. Saturasi warna dan kontras natural</p>	<p>Simetris Manusia 30% dari objek keseluruhan 70% menonjolkan keindahan objek wisata</p>	<p>Available light</p>	<p>Eye level</p>
	<p>DOF luas dengan kondisi pemotretan di pagi hari sehingga latar belakang out of focus yang menampilkan landscape perkotaan dan pegunungan Saturasi warna dan kontras natural</p>	<p>Rule of third 100% menonjolkan landscape kota wisata</p>	<p>Available light</p>	<p>High angle</p>

Tabel 2 Aspek Ideasional

Sampel Foto	Tema	Konsep	Pesan Verbal	Pesan Visual
	<p>Keindahan spot pemandangan pantai Indonesia</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pemandangan alam yang bersih dan asri - Topografi antara pantai dan dataran tinggi 	<p><i>Tripadvisor People's Choice Awards: Indonesia's Top Spots of 2024</i></p>	<p>Foto mewakili keindahan pantai Indonesia yang memukau dengan birunya air dan putihnya pasir. Hal ini memberikan gambaran akan pantai Indonesia sebagai Zamrud Katulistiwa.</p>
	<p>Menikmati keindahan senja pantai diatas bukit</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Orang yang difoto duduk di anak tangga melihat pemandangan senja dengan landscape laut diatas bukit - model menggunakan gaun pink dan topi yang terlihat kontras dengan pemandangan yang didominasi <p>Dlam foto ini</p>	<p><i>Every year, The TripAdvisor Travelers Choice Award spotlight the globe's most loved destinations, all thanks to travelers and ratings over the last year. Once again, Indonesia's spots have made</i></p>	<p>Pose dan Properti foto yang digunakan oleh objek menggambarkan kenyamanan dari pelancong dalam menikmati keindahan alam Indonesia.</p>

Sampel Foto	Tema	Konsep	Pesan Verbal	Pesan Visual
		warna orange, hijau dan biru	<i>the list. Showcasing the country's wide-ranging allure and glowing reviews from globetrotters. With its stunning landscape, Indonesia dazzles as a diverse and premier destination in the world travel</i>	
	Menikmati kebudayaan bali dengan pasangan	<ul style="list-style-type: none"> - pasangan yang bergandengan dengan background Pura Ulun Danu Beratan - Dalam foto ini, objek manusia menggunakan property pakaian kasual dan bernuansa tropis. 	<i>Best Honeymoon Destination: Bali</i> <i>Bali, with its enchanting Uluwatu cliffs and serene Ubud villas, reigns as the #1 global honeymoon destination. Couples find romance in its breathtaking sunsets, private beach dinners in Seminyak, and rejuvenating spa retreats. Bali's blend of exotic landscape and luxurious comforts creates the perfect backdrop for love</i>	Pesan visual dari foto ini menunjukkan bahwa budaya bali memiliki pesona untuk dikunjungi bersama orang tersayang.
	Keindahan Segara Anak Gunung Rinjani	<ul style="list-style-type: none"> - Pemandangan gradasi langit yang bersih - Kawah Gunung Rinjani yang Hujau dan Topografi Gunung yang memukau 	<i>Best Nature Destination: Lombok</i> <i>Ranked 5th worldwide, Lombok is a paradise for nature lovers. With its pristine beaches, majestic Mount Rinjani, and tranquil Gili Islands, Lombok offers a serene yet adventurous natural escape</i>	Penggunaan fotografis lanskap pegunungan yang dibuat natural untuk membuktikan bahwa pemandangan ini cukup mewakili keindahan alam Indonesia dari sisi keindahannya.

Sampel Foto	Tema	Konsep	Pesan Verbal	Pesan Visual
	Menikmati senja di pantai bali bersama keluarga	<ul style="list-style-type: none"> - Orang yang difoto dari belakang menggendong anaknya dengan latar belakang pemandangan bali dan pura bali. - Properti yang digunakan menggunakan tas backpack dan kasual 	<p><i>Best Top Destination: Bali</i></p> <p>Securing the 2nd spot among global destinations, Bali comes 2nd in the globally selected annual "Best of Bali" list in the 2023 Travel Awards. Whether you're looking for a relaxing getaway or a more adventurous trip, Bali has it all. Discover the beauty of Bali's diverse landscapes, from the serene rice terraces to the vibrant beaches. Bali's charm lies in its diversity. From spiritual serenity of Tanah Lot Temple to the bustling streets of Kuta, Bali offers an experience for every traveler. Whether it's surfing in Canggu or exploring the cultural heart of Ubud, Bali's rich tapestry of experiences keeps it at the top.</p>	Pesan visual yang ditonjolkan adalah perjalanan petualangan keluarga dalam melihat kebudayaan dan spritual di Bali sebagai Island of Gods
	Landskap kota di pegunungan	Pemandangan perkotaan padat dengan infrastruktur berupa jembatan dengan background pegunungan	<p><i>Best Trending Destinations: Bandung</i></p> <p>Bandung, known for its cool climate, vibrant art scene, and colonial architecture has risen to the 15th spot on the global trendsetter list. The city is a haven for foodies, shoppers, and history buffs alike.</p>	Pesan visual yang ingin disampikan berupa kenyamanan untuk menikmati kota bandung dengan segala infrastukturnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari sample yang sudah dilakukan pembacaan dalam aspek yang telah dilakukan dari aspek estetika, baik secara teknikal dan ideasional. Aspek teknikal pengungkapkkan sisi Teknik yang dipakai dalam menghasilkan estetika fotografis seperti teknis kamera, teknis komposisi, teknis pencahayaan dan teknis angle.

Dalam aspek teknikal dari sampel yang diperoleh dari feed tipe caraousel atau memanjang menggunakan 6 foto, foto-foto tersebut rata-rata memiliki dof luas untuk menampilkan lansekap pemandangan yang lebih banyak. Adapun penggunaan dof sempit menampilkan manusia sebagai objek utama dengan latar belakang pemandangan yang masih bisa dinikmati. Penggunaan DOF sempit diatur sedemikian rupa pada objek yang kekurangan cahaya seperti penggunaan cahaya minim pada waktu senja hari. Penggunaan DOF luas diatur untuk menghasilkan ketajaman yang merata dan jelas karena untuk memotret lanskap yang baik.

Dari aspek teknis pada sisi komposisi fotografi, dari 6 foto mayoritas memiliki komposisi dominan ke keindahan alam tiga diantaranya 100% dan tiga lainnya terdapat objek manusia sebagai bagian dari penikmat keindahan alam. Sedangkan untuk pemanfaatan view angle, 3 diantaranya menggunakan high view yang menunjukkan landscape yang luas sedangkan 3 lainnya menggunakan view angle menggunakan eye level untuk memperlihatkan manusia dengan dominasi manusia 30%.

Sedangkan dalam aspek Ideasional foto-foto yang dijadikan sampel pada akun @wonderfullindonesia memiliki dua tema penting, yakni lansekap pemandangan dan menikmati pemandangan yang dilakukan oleh objek manusia. Pemanfaatan objek manusia didalamnya dibuat untuk mendramatisasi keindahan alam yang akan dijadikan tujuan wisata. Fungsinya adalah memberikan gambaran pengalaman yang indah, baik secara individu pada sample kedua, dengan pasangan pada sample ketiga dan dengan anak pada sample kelima. Hal tersebut diperkuat dengan narasi yang hadir dalam bahasa verbal yang muncul di atas area fotografis. Kedua elemen visual dan verbal tersebut mendukung satu sama lainnya dalam memberikan sebuah informasi.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil yang telah dilakukan observasi maka dapat dikatakan bahwa penggunaan estetika fotografis dalam akun Instagram @wonderfullindonesia memiliki fungsi dalam memamerkan dan memberikan kesan yang sifatnya persuasif dengan pendekatan teknis dan ideasional antara bahasa visual dan bahasa verbal. Hal ini bisa dilihat dari penggunaan mayoritas objek visual berupa pemandangan alam. Manusia ada di beberapa sampel yang digunakan sebagai aspek rasio dari keseluruhan bidang gambar sehingga bisa memberikan pandangan manusia terkait adanya objek manusia diantara alam tersebut. Keindahan dan kemegahan itu dapat memberikan sifat persuasif, pengalaman secara visual yang kemudian dijadikan rujukan kunjungan pariwisatawan untuk menikmati keindahan tersebut secara langsung. Objek fotografis tersebut digunakan untuk memperkuat bahasa verbal dalam tiap tampilan halaman feed yang ada.

DAFTAR PUSTAKA

- Anom AS, Revias Purwa Kusuma M. 2019. Pengungkapan Estetika Fotografi "Instagramable" Di Era Pariwisata Destinasi Digital. *Mudra J Seni Budaya*. 34(3):319–324. doi:10.31091/mudra.v34i3.787.
- Aziz MH. 2022. Model Pariwisata Digital dalam Pengembangan Pariwisata Indonesia. *J Ilm Univ Batanghari Jambi*. 22(3):2279. doi:10.33087/jiubj.v22i3.2246.
- Kemenparekraf. 2020. Studi Mengenai COVID-19, Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Kementerian Pariwisata Ekon Kreat.:1–68.
https://bankdata.kemenparekraf.go.id/upload/document_satker/a6d2d69c8056a29657be2b5ac3107797.pdf.
- Kemenparekraf. 2023. Siaran Pers: Bali Masuk 10 Destinasi Terpopuler Dunia Versi TripAdvisor Ungguli London dan Paris. <https://www.kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/siaran-pers-bali-masuk-10-destinasi-terpopuler-dunia-versi-tripadvisor-ungguli-london-dan-paris>.
- Sarudin R. 2021. Analisis Online Review Tripadvisor.Com Terhadap Minat Pembelian Produk Jasa Akomodasi Di Hotel Manhattan. *J Hosp dan Pariwisata*. 7(1):33–46. doi:10.30813/jhp.v7i1.2634.
- Sunjayadi A. 2008. Mengabadikan estetika Fotografi dalam promosi pariwisata kolonial di Hindia-Belanda. *Wacana, J Humanit Indones*. 10(2):301. doi:10.17510/wjhi.v10i2.199.
- WTTC. 2021. WTTC Economic Trends Report Reveals COVID-19's Dramatic Impact on Travel & Tourism Around the World. <https://wttc.org/News-Article/WTTC-Economic-Trends-Report-reveals-COVID-19s-dramatic-impact-on-Travel-Tourism-around-the-world>.